

URL: <http://www.swp.de/hechingen/lokales/bisingen/neuntklaessler-fuellen-klassenkasse-mit-sockenaktion-15651044.html>

Autor: SWP, 30.08.2017

Realschüler füllen Klassenkasse mit Sockenaktion

BISINGEN:



Die Klassenfahrt nach London haben die Bisinger Realschüler mit Hilfe eines Fundraising-Modells finanziert. Weihnachten soll die nächste Runde starten. Fotograf: Angela Hellstern

Die 9. Klasse der Realschule in Bisingen hat sich für die Finanzierung ihrer Abschlussfahrt nach London etwas ganz Besonderes ausgedacht. An Stelle des Klassikers Kuchenverkauf setzten sie auf Socken. Das Ergebnis der Spendensammelaktion kann sich sehen lassen, ganze 1228 Euro konnten mithilfe von „Hannelore“, „Hilda“ und „Fridolin“ gesammelt werden.

Jedes Jahr aufs Neue stehen Lehrer und Eltern vor der Frage, wie sie Schulbücher, Ausflüge, Lernmaterial und die Klassenfahrt finanzieren. Viele Eltern sehen sich mit den steigenden Kosten konfrontiert. Das Freiburger Startup „Neue Masche“ bietet seit 2013 ein innovatives Konzept an, um die Klassenkasse zu füllen und so einen Teil der anfallenden Kosten für Schullandheime und Ausflüge zu decken.

Ein Modell aus Schweden

Ursprünglich stammt das Modell aus Schweden, wo es für die Finanzierung verschiedenster Projekte kaum noch wegzudenken ist. Auf die Spendensammelaktion aufmerksam wurde die Lehrerin der Klasse durch einen Kollegen. Die Klasse war direkt begeistert von der Alternative zum Kuchenverkauf. „Wir dachten, dann können wir den Kuchen selber essen und probieren das mal aus“, erzählt die Koordinatorin der Aktion und Lehrerin Angela Hellstern.

Das Prinzip der Sammelaktion ist einfach: Nachdem sich die Schulklasse bei „Neue Masche“ für eine Aktion angemeldet hatte, erhielten die 29 Schülerinnen und Schüler ein Starterpaket mit Produktkatalogen, Bestelllisten und Produktmustern. In den nächsten vier Wochen machten sie sich auf die Socken und stellten das Projekt bei Freunden und Bekannten vor. Durch das Aufgeben einer Bestellung unterstützen diese das Projekt der Klasse und gingen selbst nicht leer aus, sondern hatten ein nachhaltig hergestelltes Produkt.

Das Sortiment umfasst Produkte des alltäglichen Gebrauchs wie Socken, Geschirrtücher und Naturseifen. Besonders beliebt waren, der Jahreszeit geschuldet, Sneaker-Socken und Badetücher, aber auch Sportsocken fanden großen Anklang. Auf diesem Wege kamen ganze 307 Bestellungen zusammen. Am Ende des Aktionszeitraums wurden alle Bestellungen gesammelt bei „Neue Masche“ bestellt und durch die Schüler an die Besteller verteilt. Für jede Bestellung wanderten vier Euro Spenden direkt in die Klassenkasse, die am Ende mit 1228 Euro gut gefüllt war. Dass der Erfolg der Neuntklässler keine Ausnahme ist, haben die über 2500 Gruppen gezeigt, die in den vergangenen Jahren eine „Neue Masche“-Aktion umsetzten. „Das Feedback der Teilnehmer ist überwältigend: Viele Gruppen sind verwundert, wie leicht es ihnen gefallen ist, auch größere Spendenbeträge zu sammeln.“, berichtet Benedikt Link, der Gründer.

Bisinger Sammler sind zufrieden

Auch die Bisinger Sammler sind sehr zufrieden: „Wir wollen vor Weihnachten nochmal eine Aktion starten und haben die Spendensammelaktion schon zwei anderen Gruppen weiterempfohlen“, freut sich Angela Hellstern.

Alle Rechte vorbehalten Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung Copyright by SÜDWEST PRESSE Online-Dienste GmbH - Frauenstrasse 77 - 89073 Ulm